

ОБРАЗЕЦ ПЛАНА:

Управление

Ключевые сотрудники

Скотт Коннорз, Президент. До момента основания *ComputerEase* (январь 2003 г.) С. Коннорз работал региональным вице-президентом компьютерной розничной сети *Chanoff's Computer Emporium*, управляющей 23 магазинами (Средний Запад). С. Коннорз начинал сотрудничество с *Chanoff's* в качестве менеджера магазина в деловом районе Веспуччи в 1995 г. В период его руководства продажи магазина в первый год увеличились более чем на 42%, а на второй год — на 39%. В 1997 г. С. Коннорз был удостоен звания «менеджер года» сети магазинов *Chanoff's*. В марте 1998 г. он стал совладельцем магазина в Веспуччи, а в октябре 2002 г. продал эти акции.

В августе 2000 г. С. Коннорз был назначен на должность регионального вице-президента сети *Chanoff's*, ответственного за стратегическое развитие компании в Индиане, Огайо и Иллинойсе. В его обязанности входило одобрение предложений по франчайзингу, выбор местоположения точек продаж и предоставление непосредственной помощи директорам магазинов в вопросах маркетинга, производства и управления. С. Коннорз занимал эту должность до октября 2002 г. Увольнение менеджера было связано с учреждением компании *ComputerEase*.

Как региональный вице-президент *Chanoff's*, С. Коннорз участвовал в исследовании возможностей начала продаж программного обеспечения и соответствующего обучения (как средства поддержки продаж компьютерной техники). Анализируя полученные данные, С. Коннорз пришел к выводу о наличии неудовлетворенных потребностей в корпоративном обучении использованию прикладных программ. Эти потребности не могли быть удовлетворены компанией, специализирующейся на розничной торговле компьютерной техникой. Необходимо было создать отдельную, специализирующуюся на корпоративном обучении, компанию. Именно эта концепция легла в основу *ComputerEase*.

Сотрудничество С. Коннорза с *Chanoff's Computer Emporium*, а также работа в качестве коммерческого представителя *IBM* (в течение 5 лет) позволили ему приобрести богатый опыт продаж высокотехнологичного оборудования и услуг крупным корпорациям.

С. Коннорз владеет 60% акций *ComputerEase* и является председателем и казначеем совета директоров.

Примеры достижений

Демонстрация релевантного опыта

Указание доли собственности в компании

Управление и организация

Гыяен Александер, Вице-президент по маркетингу. В марте 2003 г. С. Александер присоединилась к *ComputerEase*. В компании менеджер отвечает прежде всего за маркетинг и продажи.

До прихода в *ComputerEase* С. Александер работала помощником директора по маркетингу в компании *AlwaysHere Health Plan*. В ее обязанности входили прямые продажи услуг корпоративным клиентам (директора по персоналу), разработка маркетинговых материалов и кампаний, а также контроль над деятельностью торгового персонала. Данную должность менеджер занимала с 2001 по 2003 г. Имеющийся у С. Александер опыт продаж корпоративным клиентам идеально подходит компании *ComputerEase*, так как решения о приобретении тренинговых услуг принимают директора по персоналу компаний.

Помимо указанных компаний С. Александер работала торговым представителем *SpeakUp Dictation Equipment* (продажи технологического оборудования корпорациям) и редактором в рекламном агентстве *Catchem*. С. Александер владеет 40% акций *ComputerEase*.

Вице-президент по обучению (вакантная должность). В январе 2004 г. *ComputerEase* планирует ввести третью ключевую руководящую должность — вице-президента по обучению. Отобранный на нее человек должен иметь большой опыт в управлении обучающей организацией, обучении других преподаванию и в руководстве преподавателями-инструкторами. Будущий вице-президент должен обладать выдающимися навыками в обучении и иметь опыт работы с программным обеспечением, в проведении тренинговых программ или в их разработке. В идеале, ему необходим опыт разработки учебных руководств или других учебных материалов.

Совет директоров

Скотт Коннорз — председатель совета директоров и казначей. Должность заместителя председателя зарезервирована для внешнего инвестора. Юрист компании, Кэти Доббс, является секретарем совета.

Консультант

о^-Арнольд, доктор философии. А. Арнольд преподает курс учебных медиа в Университете штата в Веспуччи и оказывает компании консалтинговые услуги (создание концепции "Разработка учебных материалов). А. Арнольд получил степень филологии в области образования в сфере

Демонстрация непосредственно применимого опыта

Перечисление менеджеров, которые будут приняты на работу позднее

ОБРАЗЕЦ ПЛАНА:

онлайнного автоматизированного обучения. В настоящее время А. Арнольд помимо работы в Университете Веспуччи разрабатывает учебные программы для компаний, предлагающих услуги по онлайнному обучению.

Консультативный комитет

В апреле 2003 г. в *ComputerEase* был создан неофициальный консультативный комитет, члены которого предлагают свои рекомендации должностным лицам и персоналу компании. Собрания комитета проводятся один раз в квартал, а его члены поддерживают постоянные контакты с сотрудниками компании.

Члены комитета:

- Вирджиния Гросс, директор по персоналу страховой компании RockSolid;
- Джон Карузо, директор по обучению Национального банка Веспуччи;
- Марк Ричарде, директор по маркетингу компании SANE Software;
- А. Арнольд, преподаватель учебных медиа, Университет штата в Веспуччи.

Планируется, что новые специалисты будут введены в состав комитета в конце 2004 г.

Структура управления



Управление и организация (окончание)

Президент Скотт Коннорз участвует во всех аспектах повседневной деятельности компании. Он несет ответственность за решение административных и финансовых вопросов и работает в тесном контакте с вице-президентами, направляя и поддерживая деятельность, за осуществление которой отвечают подчиненные. Одновременно каждому вице-президенту предоставлены широкие полномочия по принятию решений во вверенной ему области. Административная ответственность в *ComputerEase* распределяется в соответствии с приведенной выше схемой. Поскольку в компании придается большое значение установлению и развитию взаимоотношений с клиентами и постоянному повышению качества, *ComputerEase* ввела программу поощрения, в соответствии с которой все сотрудники получают вознаграждение за высокий уровень обслуживания потребителей и внесение рационализаторских предложений.

Консультативный комитет отражает мнение влиятельных бизнесменов и потенциальных потребителей.